



Relevamiento de Precios  
Rosario  
**ENERO 2022**

**CESyAC**

**.org.ar**

## Período relevado:

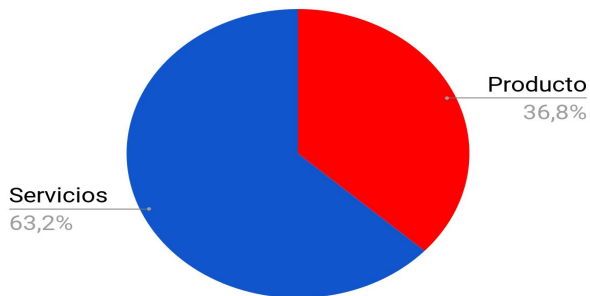
**ENERO 2022**

**Lugar:** CIUDAD DE ROSARIO, PROVINCIA DE SANTA FE.

**Pdtos. y Servs. relevados:** Total 63 / 50 productos / 13 servicios.

**Puntos:** Observación directa.

**Equipo Técnico:** Rita Galiardi/ Ignacio Pandullo/ Liliana Jubilla/ Susana Glenn.



CAPÍTULO	I. Productos Consumo Masivo	I. Servicios Básicos del Hogar
<b>GRUPOS</b>	a) Comestibles Envasados (20)	f) Alquiler e Impuestos (4)
	b) Carnes (06)	g) Servs. para la Vivienda (6)
	c) Frutas y Verduras (10)	h) Servs para las Personas (5)
	d) Bebidas (3)	i) Transporte (5)
	e) Artículos de Limpieza (11)	

## Gastos de consumo del hogar

**\$121.288,53**

### **PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO:**

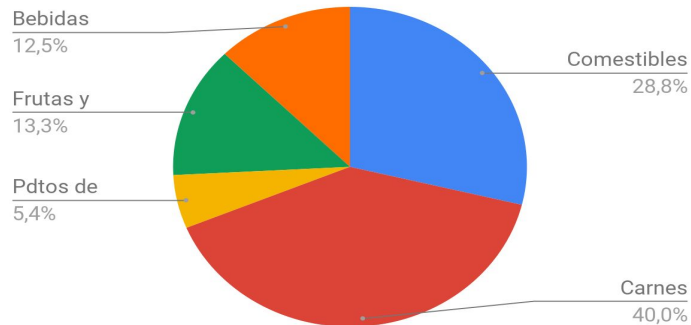
\$ 44.603,69.

### **SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR:**

\$ 76.684,84.

## Gastos de consumo del hogar para una familia con dos hijos

### PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO



**\$44.603,69**

#### COMESTIBLES:

\$ 12.852,62.

#### PROD. LIMPIEZA:

\$ 2.411,08.

#### BEBIDAS:

\$ 5.588,29.

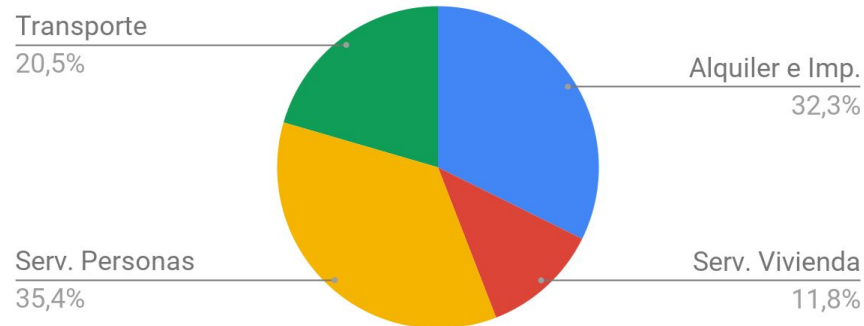
#### CARNES:

\$ 17.822,63.

#### FRUTAS-VERDURAS:

\$ 5.929,07.

### SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR



**\$76.684,84**

#### ALQUILERES E IMPUESTOS:

\$ 24.783,59.

#### SERVICIOS PERSONAS:

\$ 27.137,48.

#### SERVICIOS VIVIENDA:

\$ 9.045,31.

#### TRANSPORTE:

\$ 15.718,46.

## VARIACIÓN DE MESES ANTERIORES

### PROMEDIO RUBROS

CAPÍTULO	RUBROS	Diciembre 2021	Enero 2022	VARIACIÓN
PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO	Comestibles Envasados	\$12.250,51	\$12.852,62	4,91%
	Carnes	\$17.004,83	\$17.822,63	4,81%
	Pdtos. de Limpieza	\$2.552,53	\$2.411,08	-5,54%
	Frutas y Verduras	\$4.457,43	\$5.929,07	33,02%
	Bebidas	\$4.396,57	\$5.588,29	27,11%
SERVICIOS BÁSICOS PARA EL HOGAR	Alquiler e Impuestos	\$24.548,57	\$24.783,59	0,96%
	Servicios para la Vivienda	\$8.743,55	\$9.045,31	3,45%
	Servicios para las Personas	\$26.140,05	\$27.137,48	3,82%
	Transporte	\$15.718,46	\$15.718,46	0,00%
TOTALES		\$115.812,50	\$121.288,53	4,73%

## PRODUCTOS O SERVICIOS QUE IMPACTARON

Frutas y verduras:	33,02%
Bebidas	27,11%
TV por cable e Internet:	9,80%
Telefonía Fija:	9,80%

Carnes:	4,81%
Comestibles envasados :	4,91%
Medicamentos:	2,98%
TGI:	31,90%

VARIACIÓN TOTAL CANASTA: **4,73%**

# ÍNDICE PRECIOS AL CONSUMIDOR INDEC /CESYAC

Fuente:INDEC

IPC Septiembre 2021 / Octubre 2021			
	<i>INDEC - NAC</i>	<i>INDEC RP</i>	<i>CESYAC</i>
<i>Bienes</i>	3,60%	3,60%	1,56%
<i>Servicios</i>	3,30%	3,90%	2,11%

IPC Octubre 2020 / Octubre 2021			
	<i>INDEC - NAC</i>	<i>NDEC RP</i>	<i>CESYAC</i>
<i>Bienes</i>	54,90%	55,80%	48,82%
<i>Servicios</i>	44,80%	42,60%	41,05%

# CANASTA BÁSICA · VARIACIÓN INTERANUAL

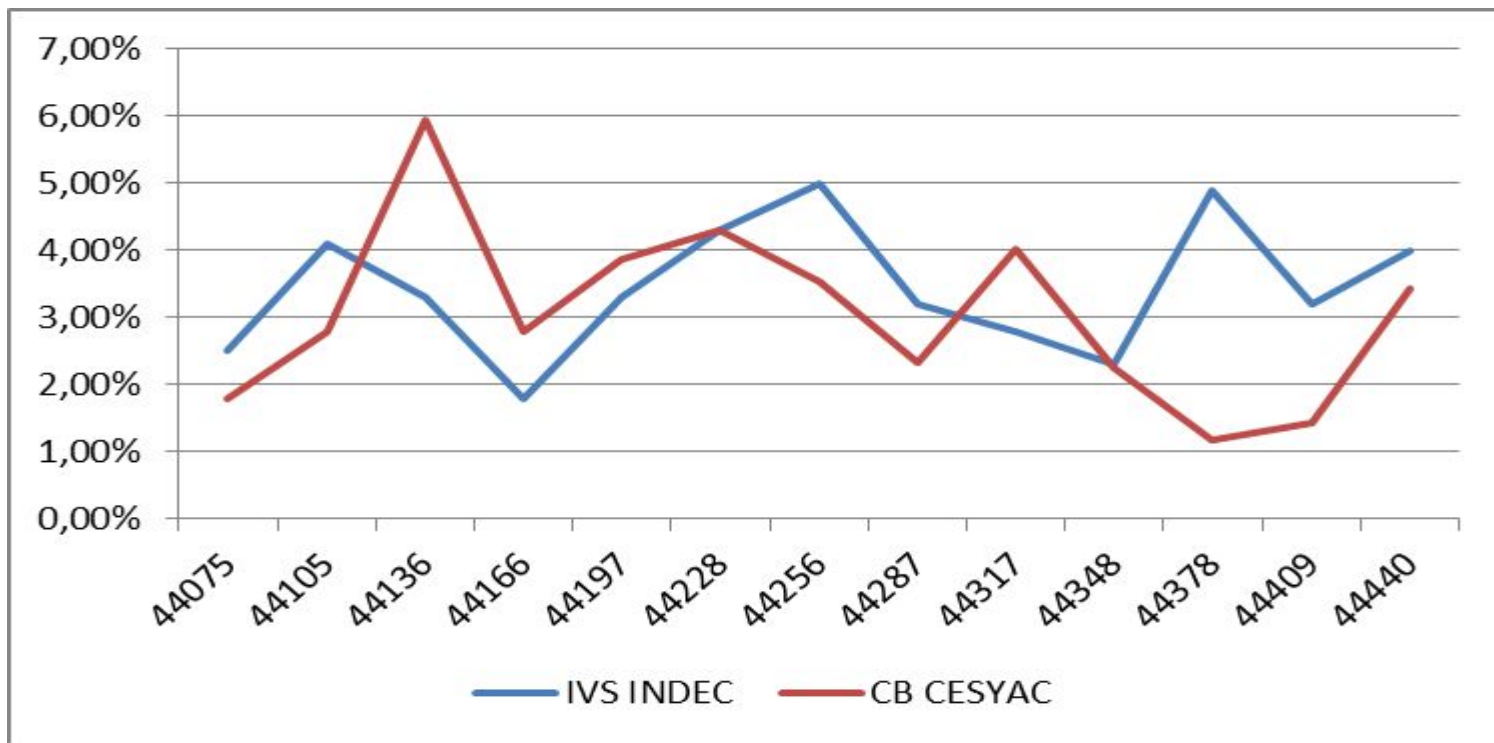
**CESyAC**  
.org.ar

**Enero 2021 / 2022**

	Gasto de Consumo del Hogar	Variación Intermensual
Enero 2021	\$80.675,82	3,86%
Febrero 2021	\$84.133,55	4,29%
Marzo 2021	\$87.102,06	3,53%
Abril 2021	\$89.142,65	2,34%
Mayo 2021	\$92.713,90	4,01%
Junio 2021	\$94.790,70	2,25%
Julio 2021	\$95.918,25	1,18%
Agosto 2021	\$97.283,77	1,42%
Septiembre 2021	\$100.609,50	3,42%
Octubre 2021	\$102.536,67	1,92%
Noviembre 2021	\$112.527,62	9,74%
Diciembre 2021	\$115.812,50	2,92%
Enero 2022	\$121.288,53	4,73%

**VARIACIÓN INTERANUAL: 50,34%**

# ÍNDICE DE VARIACIÓN SALARIAL INDEC - CANASTA BÁSICA CESYAC (SEPTIEMBRE 2020/ SEPTIEMBRE 2021)





# SUPERMERCADOS VENTAS TOTALES A PRECIOS CONSTANTES (INDEC AGOSTO 2021)

PERÍODO	VENTAS TOTALES A PRECIOS CONSTANTES (Millones de Pesos)	VARIACIÓN PORCENTUAL RESPECTO AL MISMO PERÍODO DE AÑO ANTERIOR (%)
Acumulado 8° mes de 2021	190.593,00	-0,50
Agosto 2020	22.976,40	-5,70
Septiembre 2020	21.646,70	-2,30
Octubre 2020	24.128,60	-2,20
Noviembre 2020	24.034,50	-1,10
Diciembre 2020	29.929,50	2,60
Enero 2021	24.403,70	3,80
Febrero 2021	22.324,90	-5,80
Marzo 2021	24.626,30	-8,80
Abril 2021	23.420,30	1,20
Mayo 2021	23.395,00	-2,60
Junio 2021	23.687,10	1,00
Julio 2021	24.778,90	4,20
Agosto 2021	23.990,50	4,50



0341-4855301

[consumidor@cesyac.org.ar](mailto:consumidor@cesyac.org.ar)

[www.cesyac.org.ar](http://www.cesyac.org.ar)

**CESyAC**

**.org.ar**